



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa prioritară 4 – Incluziunea Socială și Combaterea Sărăciei

Obiectiv specific 4.16 Consolidarea Capacității întreprinderilor de economie socială de a funcționa într-o manieră auto-sustenabilă.

Titlul proiectului: Susținerea și Dezvoltarea întreprinderilor sociale din mediul rural - SUS RURAL Contract POCU: POCU/879/4/16/146806

Întrebări și răspunsuri concurs planuri de afaceri

1. Care sunt lunile aferente tabelului cash-flow in luni calendaristice?

Răspuns: *Obligația noastră este de a semna toate contractele de subvenție până la data de 30.06.2022. În cazul în care doriți să vă estimați activitatea, cel mai târziu prima lună calendaristică va fi luna iulie.*

2. Cum procedam la pct 20.1 si 20.2: trecem tablele in planul de afaceri? Sau doar partea descriptiva a bugetului si cashflow-ului va fi prezentata in anexa plan de afaceri?

Răspuns: *La punctele 20.1 și 20.2 se trece doar partea descriptivă a bugetului și cash-flow-ului pe care le veți prezenta în anexa de la planul de afaceri.*

3. La Cash Flow pentru a completa corect la A1, din ce luna vom incasa subvenția? O primim într-o singura transa sau in 2 transe?

Răspuns: *Subvenția va fi acordată în 2 tranșe – 75% din suma solicitată la începutul implementării proiectului când faceți dovada obținerii atestatăului de întreprindere socială sau marca de întreprindere socială de inserție, iar 25% va fi acordat în momentul în care va fi făcută dovada realizării tuturor angajărilor asumate prin planul de afaceri câștigător.*

4. Schema organizatorica simplificata înseamnă organigrama firmei?

Răspuns: *Da. Se vor prezenta inclusiv codurile COR.*

5. Referitor la Grila de evaluare, la pct 2. Problema socială a cărei rezolvare constituie misiunea socială a întreprinderii se ofera punctaj diferit pentru cele doua structuri Problema socială a comunității locale este identificată cu coerență/claritate/ fundamentare. respectiv Problema comunitară/de mediu pe care încearcă să o rezolve întreprinderea socială este identificată cu coerență/claritate/fundamentare. Care este diferența între problema sociala si problema comunitara, ne puteți da un exemplu de context pentru a înțelege la ce se refera cele doua?

Răspuns: *Problema socială poate fi: sărăcia, șomajul, nivel scăzut de educație, infracțiuni, dependenta de droguri, violența, discriminarea, îmbătrânirea populației.*



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Probleme sociale .Acestea sunt dificultăți pe care le suferă diverse societăți și care afectează mai multe sectoare ale populației decât altele. În general, ele se referă la tulburări suferite de sectoarele sociale asociate cu incapacitatea lor de a accesa un nivel de viață adecvat care împiedică sau limitează progresul comunităților.

***Problema comunitară** se manifesta in momentul in care una dintre problemele sociale enumerate mai sus ia proporții sau se confrunta cu alte probleme, care nu sunt neapărat sociale.*

Exemplu: cerșetorii și sărăcia din oraș, câinii maidanezi, transportul public și traficul rutier, clădirile abandonate, reciclarea și protecția mediului, igiena în spitale etc.

Recomandarea noastră este sa realizați o minima cercetare la nivel de localitate implementare proiect, care poate sta si la baza argumentării problemelor identificate și la a caror rezolvare doriți sa contribuiți prin înființarea întreprinderii sociale. Pentru aceasta puteți accesa baze de date statistice, strategii locale, proiecte si acțiuni locale.

6. Referitor la Bugetul proiectului. Este corecta încadrarea la linia bugetara 15.4 pentru cheltuieli cu privire la "Crearea de website si branding" ?

***Răspuns:** Nu se încadrează la categoria 15.4 aceasta cheltuiala! Se încadrează la 14. Cheltuieli de informare și publicitate aferente funcționării întreprinderilor!*

7. La ce se refera linia bugetara 13. Conectare la rețele informatice aferente funcționarii întreprinderilor. (B12 cashflow) îmi puteți da un exemplu?

***Răspuns:** Linia bugetară se referă la prestarea de servicii ce vizează conectarea unui laptop la o rețea de internet; montarea unei imprimante etc.*

8. Ofertele care fundamentează bugetul proiectului obliga la achiziția din sursele respective a produselor/serviciilor sau sunt strict pentru a fundamenta bugetul? Cum se va face achiziția ulterior in proiect? Prin caiet de sarcini si ofertare urmata de achiziția produsului cu cel mai mic preț?

***Răspuns:** Ofertele atașate planului de afaceri nu vă obligă la achiziția echipamentelor din sursele respective. Ofertele sunt atașate strict pentru fundamentarea bugetului. Ulterior semnării contractului de subvenție, achizițiile vor fi realizate respectând Ordinul nr. 1284 din 08.08.2016 privind aprobarea Procedurii competitive aplicabile solicitanților/beneficiarilor privați pentru atribuirea contractelor de furnizare, servicii sau lucrări finanțate din fonduri europene.*

Aceia dintre Dvs ale căror planuri de afaceri vor fi selectate în vederea implementării, vor primi sprijin din partea echipei de proiect pentru derularea achizițiilor în acord cu normele legale aplicabile.

9. Referitor la punctul 5.2.1. Strategia de produs. Se vor descrie produsele/serviciile/lucrările, menționând caracteristicile și avantajele pe care acestea le oferă clienților. si punctul 8. Descrierea



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Instrumente Structurale
2014-2020

produsului/produselor, serviciului/serviciilor, respectiv a lucrării/lucrărilor care vor face obiectul activității întreprinderilor sociale, inclusiv întreprinderilor sociale de inserție

1.Descrieți produsele, serviciile sau lucrările întreprinderii sociale, corelate cu celelalte elemente ale planului de afaceri.

Care sunt elementele distinctive pe care trebuie sa le prezentam in cele doua secțiuni? Mie îmi pare aproximativ aceeași cerință. Va rog sa ne dați o direcție.

***Răspuns:** Cerințele sunt într-adevăr asemănătoare, însă sunt abordate din perspective diferite. La punctul 5.2.1 Strategia de produs este parte din Strategia de marketing a viitoarei întreprinderi, iar strategia de produs reprezintă o componentă de bază a strategiei de marketing. În ceea ce privește punctul 8, acesta nu este parte din strategia de marketing, iar în cadrul punctului 8 vor fi descrise produsele/serviciile/lucrările care vor face obiectul activității întreprinderii sociale/sociale de inserție și veți ține cont și de cele prezentate în planul de afaceri, însă nu trebuie să respectați elementele unei strategii de marketing. Punctul 8 presupune o detaliere exhaustivă a produsului/serviciului pe care intenționați să îl produceți/furnați*

10. Profitul întreprinderii sociale. Se stipulează in lege (la fel si in ghid si metodologia anexata) ca minim 90% din profit trebuie reinvestit. Nu am observat sa fie făcută nicio precizare scrisa cu privire la restul de 10%. Exista o direcție prestabilita a acestui procent de 10%, sau il putem atribui conform actului constitutiv?

***Răspuns:** Nu există prevederi referitoare la procentul de 10% din profit. Profitul de 10% poate fi distribuit conform prevederilor statutare.*

11. Se va menționa modul în care se asigură caracterul voluntar și liber al asocierii în formele de organizare specifice domeniului economiei sociale). La ce trebuie să facem referire mai exact aici, îmi puteți da un exemplu concret?

***Răspuns:** Conform ART. 5 din Legea nr.219/2015 privind economia socială*

(1) Economia socială contribuie la dezvoltarea comunităților locale, crearea de locuri de muncă, implicarea persoanelor aparținând grupului vulnerabil, prevăzut de prezenta lege, în activități cu caracter social și/sau activități economice, facilitând accesul acestora la resursele și serviciile comunității.

(2) Economia socială are următoarele obiective:

a) consolidarea coeziunii economice și sociale;

b) ocuparea forței de muncă;

c) dezvoltarea serviciilor sociale.

(3) Îndeplinirea obiectivelor prevăzute la alin. (2) se realizează, în principal, prin următoarele activități de interes general:

a) producerea de bunuri, prestarea de servicii și/sau execuția de lucrări care contribuie la bunăstarea comunității sau a membrilor acesteia;



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

b) promovarea, cu prioritate, a unor activități care pot genera sau asigura locuri de muncă pentru încadrarea persoanelor aparținând grupului vulnerabil;

c) dezvoltarea unor programe de formare profesională dedicate persoanelor din grupul vulnerabil;

d) dezvoltarea serviciilor sociale pentru creșterea capacității de inserție pe piața muncii a persoanelor din grupul vulnerabil.

Caracterul voluntar conform art. 5 se refera la strategii de atragere a persoanelor în cadrul întreprinderii sociale prin elaborarea unui program de colaborare de ajutor reciproc, respectarea principiului democratic, adoptarea unei administrari de tip non-profit, echilibrarea contradicțiilor dintre auto-organizarea societății civile, piața și institutiile publice și evidențierea solidarității drept un principiu de urmat.

12. Referitor la capitolul 19. Numărul de persoane angajate în întreprinderea socială nou înființată. Aici trebuie să scriem doar "5 angajați"? sau trebuie din nou detaliat ca la pct 12. Care este diferența de conținut între cele două puncte?

Răspuns: Se vor trece doar următoarele informații: nr de angajați, codul COR pentru locurile de munca nou create, numărul de tineri NEETS, precum și pozițiile ce vor fi ocupate de către aceștia.

13. Fundamentarea bugetului se face într-o anexa separată? Ce număr dam acestei anexe?

Răspuns: Fundamentarea bugetului va fi făcută în baza ofertelor anexate planului de afaceri. Acestea pot fi atașate planului de afaceri fără a fi puse într-o anexă separată.

14. Adresa din CI a persoanelor angajate poate să fie pe rural, indiferent de locație? Sau trebuie să fie în localitatea unde are firma sediul social sau punctul de lucru?

Răspuns: Conform ghidului solicitantului, p.16. Persoanele angajate în cadrul întreprinderilor nou înființate vor avea, în mod obligatoriu, domiciliul sau reședința în regiunea/regiunile de dezvoltare în care se implementează proiectul, în mediul rural.

15. Este permisă înființarea sub forma de asociație? Sau este de preferat SRL?

Răspuns: Conform legii 219/2015 (1) În sensul prezentei legi, întreprinderile sociale pot fi:

a) societățile cooperative de gradul I, care funcționează în baza Legii nr. 1/2005 privind organizarea și funcționarea cooperăției, republicată;

b) cooperativele de credit, care funcționează în baza Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 99/2006 privind instituțiile de credit și adecvarea capitalului, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 227/2007, cu modificările și completările ulterioare;

c) asociațiile și fundațiile, care funcționează în baza Ordonanței Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 246/2005, cu modificările și completările ulterioare;



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

d) casele de ajutor reciproc ale salariaților, care funcționează în baza Legii nr. 122/1996 privind regimul juridic al caselor de ajutor reciproc ale salariaților și al uniunilor acestora, republicată;

e) casele de ajutor reciproc ale pensionarilor, care sunt înființate și funcționează în baza Legii nr. 540/2002 privind casele de ajutor reciproc ale pensionarilor, cu modificările și completările ulterioare;

f) societățile agricole, care funcționează în baza Legii nr. 36/1991 privind societățile agricole și alte forme de asociere în agricultură, cu modificările ulterioare;

g) orice alte categorii de persoane juridice care respectă, conform actelor legale de înființare și organizare, cumulativ, definiția și principiile economiei sociale prevăzute în prezenta lege

Vă rugăm să consultați cu atenție grila de evaluare tehnică și financiară.

16. În ce luna trebuie făcute angajările? De ex prima angajare e in luna 3 dar plata salariului vine bugetata in luna 4? Este ok astfel?

Răspuns. Conform prevederilor Ghidului Solicitantului:

“Fiecare beneficiar al ajutorului de minimis va trebui să angajeze numărul minim de persoane pe care s-a obligat să le angajeze (în funcție de valoarea ajutorului de minimis solicitata), în cadrul întreprinderilor nou înființate după cum urmează:

- minimum 1 angajat – cel târziu la 3 luni de la semnarea contractului de subvenție;

- toți angajații asumați în planul de afaceri - cel târziu la 30 de zile de la operaționalizarea întreprinderii sociale/punerea în funcțiune a echipamentelor de producție/demararea furnizării serviciilor sau executării lucrărilor, conform obiectului de activitate al întreprinderii sociale. “

Încadrarea este corectă. În buget se pune din luna 3, pe cashflow luna 4.

17. La pct 11 se cer indicatori de rezultat, sunt aceeași ca și cei formulați la pct 18?

Răspuns: Cerințele de la cele două articole se întrepătrund, au puncte comune, dar nu sunt același lucru.

Exemple de indicatori de rezultat

- 1 afacere de fabricare a înghețatei înființată;
- 5 persoane noi angajate din grupurile defavorizate;
- 1 program de calificare la locul de muncă dezvoltat;
- 1 program de mentorat dezvoltat;
- 1 atelier de fabricare a înghețatei organizat pe lună pentru comunitate, persoane interesate, etc.
- 1 pachet de echipamente pentru producerea înghețatei achiziționat;
- 1 Strategie de promovare întocmită și pusă în aplicare;
- 1 website al Solicitantului realizat;
- 9 produse de înghețată artizanală dezvoltate și promovate;
- Minim 10 vizitatori/lună ai website-ului;
- 2 contracte încheiate cu furnizori de materie primă;



UNIUNEA EUROPEANĂ



- 2 contracte încheiate cu potențiali clienți persoane juridice.

Exemple Indicatori de impact

- creșterea gradului de incluziune a persoanelor defavorizate la nivelul comunei XYZ;
- creșterea calității vieții pentru persoanele defavorizate angajate în cadrul întreprinderii;
- sporirea șanselor persoanelor defavorizate din localitate și nu numai de a-și găsi un loc de muncă ca urmare a participării la cursurile/stagiile de mentorat oferite de Solicitant;
- intensificarea varietății de produse de calitate oferite comunității locale și nu numai prin înființarea firmei în comuna XYZ;
- creșterea vizibilității firmei ca urmare a punerii în aplicare a Strategiei de promovare;
- creșterea interesului populației din comună pentru produse artisanale de bună calitate;
- sporirea încrederii comunității locale în produsele (înghețată) și serviciile sociale oferite (educație sub diverse forme);
- întărirea rețelelor sociale, incluziunii sociale și coeziune a comunității;

Exemple Rezultate economice:

- 1 afacere de fabricare a înghețatei înființată;
- 5 persoane noi angajate din grupurile defavorizate (o persoană ce provine dintr-o comunitate marginalizată; o persoană vârstnică (55-64 de ani); o persoană cu dizabilități, o persoană aflate în risc de sărăcie și excluziune socială; 3 tineri NEETS);
- 1 pachet de echipamente pentru producerea înghețatei achiziționat;
- 1 Strategie de promovare întocmită și pusă în aplicare;
- 1 website al Solicitantului realizat;
- 9 produse de înghețată artizanală dezvoltate și promovate;
- Minim 10 vizitatori/lună ai website-ului;
- 2 contracte încheiate cu furnizori de materie primă;
- 2 contracte încheiate cu potențiali clienți persoane juridice.

Exemple Rezultate sociale

- 5 persoane noi angajate din grupurile defavorizate (o persoană ce provine dintr-o comunitate marginalizată; o persoană vârstnică (55-64 de ani); o persoană cu dizabilități, o persoană aflate în risc de sărăcie și excluziune socială, 5 tineri NEETS);
- 1 program de calificare la locul de muncă dezvoltat;
- 1 program de mentorat dezvoltat;
- 1 atelier de lucru de fabricare a înghețatei artisanale organizat pe lună pentru comunitate, persoane interesate, etc.

18. . In grila de evaluare avem acordate 5 pct pentru obținerea de profit anual >8% din subvenție, care an se punctează? Este posibil sa varieze...

Răspuns: La evaluarea proiectelor va fi luat în calcul primul an de sustenabilitate al proiectului.

19. Pct 9.1 din grila de evaluare este corelat cu pct 18 din planul de afaceri?



UNIUNEA EUROPEANĂ



Răspuns: Da.

20. Daca avem deja 2/5 angajați cu dizabilități sau persoane vârstnice atunci e de preferat sa înființăm întreprindere sociala de inserție?

Răspuns: Conform legislației, respectiv legea 219/2015 privind economia socială

“(1) Întreprinderea socială de inserție este întreprinderea socială care:

a) are, permanent, cel puțin 30% din personalul angajat aparținând grupului vulnerabil, astfel încât timpul de lucru cumulat al acestor angajați să reprezinte cel puțin 30% din totalul timpului de lucru al tuturor angajaților;

b) are ca scop lupta împotriva excluziunii, discriminărilor și șomajului prin inserția socioprofesională a persoanelor defavorizate.”.

De asemenea, vă recomandăm să consultați Hotărârea nr. 585/2016 pentru aprobarea Normelor Metodologice de aplicare a prevederilor legii nr. 219/2015, hotărâre în cadrul căreia sunt definite grupurile vulnerabile.

Astfel, dacă în urma consultării acestor legi constatați că întreprinderea dumneavoastră socială poate fi întreprindere socială de inserție puteți opta pentru întreprindere socială de inserție, întrucât și acestea sunt eligibile în cadrul prezentului proiect.

21. Nu se mai poate achiziționa teren? Care e excepția?

Răspuns:

Achiziția de teren nu este cheltuială eligibilă pe această finanțare. A se vedea formatul de buget (Anexa 13) atașat Anunțului de Concurs. Punctul 4 menționează „4. Cheltuieli cu achiziția de active fixe corporale – mijloace fixe (altele decât terenuri și imobile), obiecte de inventar, materii prime și materiale, inclusiv materiale consumabile, alte cheltuieli pentru investiții necesare funcționării întreprinderilor.”

22. Se poate achiziționa in continuare container Pentru a face o hala/atelier? Sau doar închiriat?

Răspuns Conform răspunsul primit de la OIR Vest și transmis anterior către dumneavoastră:

Cheltuielile cu achiziționarea de containere, pot fi cheltuieli eligibile cu condiția ca pentru instalarea acestora sa nu fie necesară autorizație de construcție. De exemplu, dacă pentru montarea unei hale este necesară autorizație de construcție, atunci înseamnă că aceasta se încadrează la categoria construcții, nefiind cheltuială eligibilă.

23. 15.3. Achiziționare de publicații, cărți, reviste de specialitate relevante pentru operațiune, în format tipărit și/sau electronic; Aici intra si cursuri in format electronic? Mai exact, eu urmez cursuri de pe o platforma pe diferite teme care mă ajuta sa îmi dezvolt afacerea, pot plăti abonamentul lunar/anual din aceste fonduri?



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Răspuns: *Cursurile de formare profesională nu intră în această categorie de cheltuieli eligibile.*

24. La produse informatice se refera si la achiziția de laptopuri, imprimanta, soft-uri? .

Răspuns: *Nu identificăm secțiunea unde sunt făcute mențiuni cu privire la produse informatice, însă achiziția de laptop-uri, imprimantă, soft-uri este eligibilă, însă aceste costuri trebuie să respecte plafoanele prevăzute în Orientări privind accesarea finanțării în cadrul Programului Operațional Capital Uman și să fie parte din fluxul tehnologic:*

<https://mfe.gov.ro/wp-content/uploads/2020/06/b5616f5399d8fd2de1c268a9272b476f.pdf>

25. Se poate achiziționa mașină în leasing chiar dacă nu o sa am firma de transport?

Răspuns: *Vă rugăm să nu faceți confuzie între leasing-ul operațional și leasing-ul financiar. Nu se poate achiziționa mașină în leasing, acest lucru fiind reprezentat de leasingul financiar, neeligibil în cadrul acestui proiect. Există posibilitatea leasing-ului operațional, ceea ce înseamnă un contract de închiriere cu diferență că la finele perioadei contractuale bunul, care face obiectul contractului de leasing, nu poate fi achiziționat. Chiar dacă se optează pentru leasing-ul operațional, se va avea în vedere ca mașina să fie parte din fluxul societății și să fie necesară pentru desfășurarea activității.*

26. Atunci când îmi fac calculele pentru chirie, salarii angajați etc, le calculam pe o perioada anume? Le pot calcula pe 3 ani?

Răspuns: *La calcularea tuturor celor menționate de către dumneavoastră se va avea în vedere modelul de Cash-flow pus la dispoziție, respective Anexa 14 – Fluxul de numerar.*

27. Întreținerea (facturi de cheltuieli ale chiriei, energie electrica, gaz...) se pot deconta?

Răspuns: *Conform metodologiei de selecție a planurilor de afaceri, la art. 14 Lista cheltuielilor eligibile, punctul 7, sunt eligibile Utilități aferente funcționării întreprinderilor.*

28. Pot să am calitatea de administrator la o firmă si sa depun documentele pentru a obține finanțare prin proiectul SUS RURAL?

Răspuns: *Conform ghidului solicitantului p. 18 și a Metodologiei de selecție a planurilor de afaceri:*

“Persoanele fizice care înființează afaceri nu trebuie să aibă calitatea de asociați majoritari în structura altor întreprinderi, la data semnării contractului de subvenție”

29. Dacă o persoană este acționar minoritar într-o companie care are codul CAEN de exemplu 1030 și participă la Concursul de planuri de afaceri și câștigă planul de afaceri pentru înființarea unei întreprinderi sociale cu codul CAEN 1030, este în regulă?



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Instrumente Structurale
2014-2020

Răspuns: Da, atât timp cât compania în care este acționar minoritar să nu fi beneficiat de ajutor de minimis.

Respectiva persoană devenită acționar majoritar al întreprinderii sociale nou înființate, în urma câștigării concursului, va trebui să nu aibă aceeași calitate (de acționar majoritar) în cadrul altei întreprinderi pe întreaga durată a contractului de subvenție (până la finalizarea perioadei de sustenabilitate).

30. Cum interpretăm sintagma: "Persoanele fizice care înființează afaceri nu trebuie să aibă calitatea de asociați majoritari în structura altor întreprinderi, la data semnării contractului de finanțare". Avem unele interpretări că 50%+1, unii întreabă dacă au 50% ar fi eligibili?

Răspuns: Recomandarea noastră este ca persoana să dețină mai puțin de 50%.

31. Este eligibil costul cu chiria pentru un punct de lucru în mediul urban? Sediul social va fi în mediul rural.

Răspuns: Costul cu chiria pentru un punct de lucru în mediul urban este cheltuielă eligibilă pentru întreprinderile sociale cu alt domeniu de activitate decât prelucrarea și comercializarea produselor agricole, cu condiția ca acel spațiu să fie utilizat în scopul implementării planului de afaceri și în strânsă legătură cu activitatea întreprinderii.

În cazul întreprinderilor sociale cu domeniul de activitate prelucrarea și comercializarea produselor agricole, în situația în care planul de afaceri presupune existența unui punct/unor puncte de lucru în mediul urban în regiunea unde se implementează proiectul, cheltuielile sunt eligibile doar dacă punctul/punctele de lucru sunt utilizate pentru **comercializarea produselor agricole și** cu condiția ca acel spațiu să fie utilizat în scopul implementării planului de afaceri și în strânsă legătură cu activitatea întreprinderii.

32. Este eligibil costul pentru participarea la cursuri de perfecționare on-line?

Răspuns: Costul pentru participarea la cursuri de perfecționare on-line ale angajaților este cost eligibil „Cheltuieli aferente diverselor achiziții de servicii specializate, pentru care beneficiarul ajutorului de minimis nu are expertiza necesară”.

33. Neclaritatea mea referitor la sold disponibil - acesta se aduna cu intrările de lichidități. La ce anume va referiți prin sold disponibil (din punctul meu de vedere coincide cu intrările de lichidități, venituri=casa, banca=credite). Am putea lăsa 0 la sold disponibil?

I.	Sold disponibil (casă și bancă)
A	Intrări de lichidități (1+2+3+4)
1	din subvenție
2	aport propriu (inclusiv capitalul social)
3	credite
4	venituri din vânzări pe luna în curs (venituri în
	Total disponibil (I+A)



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale
2014-2020

"Problema" ar fi ca mai apare odată soldul la final, în sold final disponibil - nu influențează cu mult dacă trecem 0 (sau nu trecem nimic la sold disponibil de mai sus).

J	Flux net de lichidități (A-I)
K	Sold final disponibil (I.+ J)

Răspuns: De cele mai multe ori, în prima luna soldul disponibil este 0, iar la finalul primei luni de activitate K - Sold final disponibil are o valoare. Aceasta valoare se copiază în soldul disponibil pentru că începem următoarea luna de activitate cu niște bănuți în cont care trebuie evidențiați. Soldul disponibil se referă la banii pe care societatea îi are în cont și rămân în contul societății după prima luna de activitate, a doua luna de activitate, s.a.m.d.

34. Am o neclaritate în legătura cu calcularea a 2 puncte din fluxul de numerar:

Punctul G - Alocarea sumei nete din profitul realizat pentru scopul social

Punctul I - Total utilizări numerar (B+C+D+E+F+G+H)

Din câte am înțeles, punctul G se referă la 90% din profit, suma care trebuie reinvestită. În acest context, ce îmi e neclar, este dacă aceasta sumă este văzută ca o cheltuială, fiind apoi inclusă în calcularea punctului I - Total utilizări numerar.

Răspuns: Conform legii 219/2015, art. 8, alin. 4, lit. b, întreprinderile sociale alocă minimum 90% din profitul realizat scopului social și rezervei statutare. Astfel, la punctul G trebuie avută în vedere suma dedicată realizării scopului social al întreprinderii dumneavoastră. Scopul social - se referă la finalitatea socială a activității economice, altfel spus la satisfacerea unor nevoi individuale comune. Nu trebuie confundat scopul social cu furnizarea exclusivă de servicii sociale, așa cum ar putea indica termenul; activitățile de economie socială vizează atât furnizarea de servicii sociale (ex.: servicii dedicate persoanelor cu dizabilități, servicii de îngrijire a persoanelor de vârstă a III-a etc.) cât și: protejarea mediului, activități recreative sau de formare profesională etc., activități ce au finalitate socială dar care nu sunt servicii sociale.

35. În grila de evaluare specifică ca vom primi 2-3 pct dacă vom promova o marcă locală în valoare de 2%-5% din total buget. Total buget reprezintă subvenție + contribuție proprie? Sau doar subvenția?

Răspuns: Doar subvenția.